

Weil Agenturarbeit im Sport eine moderne Perspektive braucht.

# Sportökonomie Consulting

## KERN KOMPETENZEN

### MARKTFORSCHUNG

Zufriedenheits-, Marktanalysen und Benchmarking  
In Zusammenarbeit mit den Kuratoren der Universität Bayreuth führen wir Marktforschung auf einem hohen wissenschaftlichen Niveau durch.

### SPORTVERMARKTUNG

Sponsoring, Social Media & Digitales Marketing, Innovationsmarketing & Entrepreneurship  
Neben Sponsorenakquise und -beratung bieten wir auch individuell angepasste und zielgerichtete Mediaplanung und Online Marketing.

### EVENTMARKETING

Finanzierung & Budgetierung, Personalmanagement, Programm- & Prozessmanagement  
Wir unterstützen Sie von der Planung und Konzeption, über Vermarktung, bis zur Evaluation Ihres Events.

# SP|C

Als erste studentische Unternehmensberatung der Sportbranche stehen wir für den etwas anderen Blick auf die Dinge. Wir bieten moderne und wissenschaftlich fundierte Lösungen zum fairen Preis für Sportvereine, -verbände, kommerzielle Sportorganisationen, Sportartikelhersteller und Unternehmen mit Sportbezug.



### JUNG

Als studentische Unternehmensberatung sind wir immer am Puls der Zeit.



### CLEVER

Wir bieten eine wissenschaftlich fundierte Beratung durch unsere praxisnahe ausgebildeten Mitglieder.



### ANDERS

Wir denken Agenturarbeit im Sport neu. Uns definiert eine dynamische und kreative Arbeitsweise zum fairen Preis.

## VERGANGENE PROJEKTE

Under Armour DE



UNDER ARMOUR

Amazon Brand Store Update

Unterstützung bei der  
Produktvermarktung



Red Bull DE



Red Bull

Evaluationskonzept  
für Events

Organisation des  
Slip 'n' Slide-Events

ISPO  
Munich



Online Marketing Konzept

Unterstützung bei Seeding  
Maßnahmen



ISPO, Messe München

CEP

Markt - /  
Wettbewerbsanalyse  
und Produkttests

Erstellung eines Strategie  
Sales Paper

CEP (medi Deutschland)

## WARUM SPORTÖKONOMIE CONSULTING

**„Probleme kann man niemals mit derselben Denkweise lösen,  
durch die sie entstanden sind.“ (Albert Einstein)**

Sie möchten ein Projekt realisieren, doch Ihnen fehlen die Kapazitäten oder das Know-How dafür? Wir wollen Sie mit einer innovativen und modernen Ansatzweise überzeugen. Wir bieten nicht nur einen Blick von außen, sondern auch den einer jungen, studentischen Unternehmensberatung mit vielen frischen Ideen. Unsere enge Verbindung zur Universität Bayreuth verspricht darüber hinaus ein hohes wissenschaftliches Niveau. Deshalb sind wir der perfekte Partner für Ihr nächstes Projekt in den Bereichen Marktforschung, Sportvermarktung oder Eventmanagement.



Sportökonomie Consulting e.V.

Universitätsstr. 30  
95447 Bayreuth  
Deutschland

[www.sportoekonomie-consulting.de](http://www.sportoekonomie-consulting.de)

[info@sportoekonomie-consulting.de](mailto:info@sportoekonomie-consulting.de)

[facebook.de/spc-bayreuth](https://facebook.de/spc-bayreuth)

[instagram.com/spc\\_bayreuth](https://instagram.com/spc_bayreuth)