

KOMPETENT BERATEN IM SPORTBUSINESS

Sportökonomie Consulting

SP|C

Sportökonomie Consulting

Sportökonomie Consulting ist die studentische Unternehmensberatung mit Kernkompetenzen im Sportbusiness. Wir bieten individuelle Beratungsleistungen für Sportvereine, -verbände, kommerzielle Sportorganisationen, Sportartikelhersteller und Unternehmen mit Sportbezug.

KERN KOMPETENZEN

MARKTFORSCHUNG

Zufriedenheits-, Marktanalysen und Benchmarking
In Zusammenarbeit mit den Kuratoren der Universität Bayreuth können wir auf einem hohen wissenschaftlichen Niveau Marktforschungen durchführen.

SPORTVERMARKTUNG

Sponsoring, Social Media & Digitales Marketing, Innovationsmarketing & Entrepreneurship
Neben Sponsorenakquise und -beratung bieten wir auch individuell angepasste und zielgerichtete Mediaplanung und Internetpräsenz.

SPORTVERMARKTUNG

Finanzierung & Budgetierung, Personalmanagement, Programm- & Prozessmanagement

Wir unterstützen Sie von der Planung und Konzeption, über Vermarktung, bis zur Evaluation Ihres Events.



KOMPETENT

Ausgewählte Kompetenzteams



INDIVIDUELL

Maßgeschneiderte Lösungen



INNOVATIV

Nah an neuen wissenschaftlichen Trends



KOSTENGÜNSTIG

Leistungsgerechte, faire Konditionen

sportoekonomie-consulting.de

VERGANGENE PROJEKTE

Weltcup Schonach e.V.

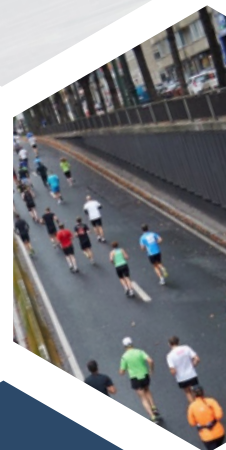
Online Marketing Konzeption
Mediaplan Erstellung
Zielgruppenbefragung
statistische Auswertung
Zuschauerbefragung



Spvvgg
Oberfranken Bayreuth

Vermarktung des
Nachwuchsleistungszentrums
Mediaplan Erstellung
Integrationskonzept für
"nachhaltiger Fußball AG"

Online Marketing Konzept
und
Unterstützung bei Seeding
Maßnahmen



ISPO, Messe München

Amazon Brand Store Update
und
Unterstützung bei der
Produktvermarktung

Under Armour DE

WARUM SPORTÖKONOMIE CONSULTING

Wir sind die einzige studentische Unternehmensberatung im Sport-business in Deutschland. **Wir** profitieren vom langjährigen Engagement der Universität Bayreuth im Bereich Sportökonomie. Seit 30 Jahren etabliert in Wissenschaft und Wirtschaft verknüpft das Sportökonomie Studium die drei Fachbereiche Wirtschaft, Sport und Recht. **Wir** agieren mit großer Nähe zur Wissenschaft. **Wir** bieten kreative, innovative und maßgeschneiderte Lösungsansätze und **Wir** bieten eine preiswerte Alternative zu Beratungsunternehmen der freien Wirtschaft.



Sportökonomie Consulting e.V.

Universitätsstr. 30
95440 Bayreuth
Deutschland

info@sportoeconomie-consulting.de
www.sportoeconomie-consulting.de
facebook.de/sportoeconomie-consulting.de

Kontaktieren Sie uns für ein einzigartiges Angebot!

KOMPETENT BERATEN IM SPORTBUSINESS

Sportökonomie Consulting



KERN KOMPETENZEN

MARKTFORSCHUNG

Zufriedenheits-, Marktanalysen und Benchmarking

In Zusammenarbeit mit den Kuratoren der Universität Bayreuth können wir auf einem hohen wissenschaftlichen Niveau Marktforschungen durchführen.

SPORTVERMARKTUNG

Sponsoring, Social Media & Digitales Marketing, Innovationsmarketing & Entrepreneurship

Neben Sponsorenakquise und -beratung bieten wir auch individuell angepasste und zielgerichtete Mediaplanung und Internetpräsenz.

SPORTVERMARKTUNG

Finanzierung & Budgetierung, Personalmanagement, Programm- & Prozessmanagement

Wir unterstützen Sie von der Planung und Konzeption, über Vermarktung, bis zur Evaluation Ihres Events.

SP|C

Sportökonomie Consulting

Sportökonomie Consulting ist die studentische Unternehmensberatung mit Kernkompetenzen im Sportbusiness. Wir bieten individuelle Beratungsleistungen für Sportvereine, -verbände, kommerzielle Sportorganisationen, Sportartikelhersteller und Unternehmen mit Sportbezug.



KOMPETENT

Ausgewählte Kompetenzteams



INDIVIDUELL

Maßgeschneiderte Lösungen



INNOVATIV

Nah an neuen wissenschaftlichen Trends



KOSTENGÜNSTIG

Leistungsgerechte, faire Konditionen

sportoekonomie-consulting.de